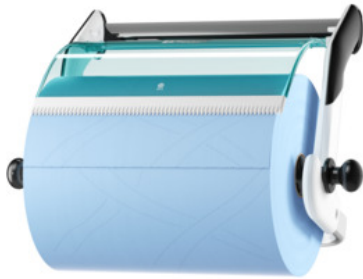


Tork Wandhalter (Weiß/Türkis)



Artikel	652100
Material	Metall/Kunststoff
System	W1 – Bodenständer/Wandhalter System
Höhe	463 mm
Breite	646 mm
Tiefe	274 mm
Farbe	Weiß/Türkis

Der Tork Wandhalter im Performance Design wurde im Hinblick auf Effizienz und Zuverlässigkeit entwickelt. Er ist leicht befüllbar und bietet die Möglichkeit, das Tuch mit nur einer Hand zu entnehmen. Tork Performance ist die neue Generation von Spendern für die professionelle Reinigung. Durch die richtige Kombination aus Spender und Tuch werden Ihre Produktivität gesteigert und Ihre Gesamtkosten gesenkt.



www.tork.de

An der Wand befestigte Spender sparen
Platz am Boden
extrahohe Kapazität sorgt für geringeren
Zeitaufwand durch Nachfüllen

Transportdaten			
	Verbrauchseinheit	Transporteinheit	Palette
EAN	7322540430813	7322540430813	7322540447002
Stücke	1	1	23
Verbrauchseinheit	-	1	23
Transporteinheit	-	-	23
Höhe	445 mm	175 mm	1900 mm
Breite	175 mm	445 mm	800 mm
Länge	652 mm	652 mm	1200 mm
Menge	50.8 dm ³	50.8 dm ³	1.2 m ³
Nettogewicht	2790 g	2.7 kg	64.17 kg
Bruttogewicht	3053 g	3.9 kg	90.29 kg

Wählen Sie Nachfüllmaterial, das Ihren Anforderungen entspricht

Tork Extra Starke Reinigungstücher **530137**

Tork Extra Starke Mehrzweck Papierwischtücher **130070**

Tork Extra Starke Industrie Papierwischtücher **130081**

Alternative Produkte



654008

652008

207210

Kontakt

SCA Hygiene Products AFH Sales GmbH
Sandhofer Straße 176
68305 Mannheim

Tel.: +49 (0)621/778 4700
Mo-Do 8:00-17:00 Uhr | Fr
8:00-15:00 Uhr

Fax: +49 (0)621/778 13 4700
E-Mail: torkmaster@sca.com

Tork ist eine Marke von SCA, Svenska Cellulosa Aktiebolaget. SCA ist ein global führendes Unternehmen für Hygiene- und Forstprodukte. Der Konzern entwickelt, produziert und vertreibt Körperpflege-, Hygienepapier- und Forstprodukte in über 100 Ländern. Das Unternehmen gilt als führend in puncto Nachhaltigkeit und wurde ausgezeichnet als eines der ethischsten Unternehmen der Welt. Weitere Informationen finden Sie unter www.sca.de.



www.tork.de

